

COMPENDIO PROYECTO INSTITUCIONAL

ROJINEGRO SADP
2024-2028



CLUB RANGERS DE TALCA





ESTADIO FISCAL DE TALCA

INSTITUTO NACIONAL DE DEPORTES

Onofit

Coca-Cola

Ascenso

betsson

PRESENTACIÓN

El deporte es un instrumento de inclusión social, genera oportunidades para el desarrollo humano y económico en los países, es una herramienta que puede reducir la desigualdad social y promover la integración en todo ámbito.

En ese contexto, es que en Rangers asumimos la importancia de trabajar en base a un proyecto institucional que guíe nuestro actuar. Para ello debe y tiene que existir una Misión, Visión y Valores Institucionales, con ellos podemos modelar nuestros ejes, y objetivos estratégicos y así definir una planificación que será el modelo de gestión a implementar.

Como consecuencia podremos plasmar el fortalecimiento de cada área que, en un corto, mediano y largo plazo, nos encamine a una consolidación y a trascender en futuras generaciones.

El desarrollo de la Planificación Estratégica (Modelo de Gestión) 2024-2028 es un hito relevante en la rica historia de Rangers, pues viene a poner en marcha un trabajo acorde a las exigencias que demanda actualmente la industria del fútbol y su impacto en la comunidad local.





- **Definir misión, visión y valores institucionales:** como fruto de un proceso de variadas entrevistas y reuniones (entre noviembre 2023 y septiembre 2024) con actores internos, externos y pares de otras instituciones del fútbol nacional e investigación y estudio, respetando la historia, se estableció la misión y visión de Rojinegro SADP y, como consecuencia de dicha definición, los valores institucionales que guiarán nuestro proyecto, dándole una razón de ser a nuestras acciones y definición del camino a seguir.
- **Formulación de ejes, objetivos estratégicos:** como fruto de la definición de misión, visión y valores institucionales nacen 3 ejes estratégicos que guiarán el proyecto institucional en el periodo 2024-2028. 1) Formación integral de deportistas de alto rendimiento y como fruto de aquello conseguir logros deportivos en la competencia adulta; 2) Vinculación con el medio y responsabilidad social; 3) Mejoramiento e inversión en infraestructura. A su vez estos dan vida a objetivos a corto, mediano y largo plazo que definen la planificación (Modelo de gestión).

1

—

MISIÓN

VISIÓN

**VALORES
INSTITUCIONALES**

MISIÓN Y VISIÓN

MISIÓN

Buscamos formar jugadoras y jugadores de fútbol preparados para la competencia de alto rendimiento que como fruto de su preparación consigan logros deportivos. Para eso trabajamos en consecuencia con los valores institucionales y así fortalecer una identificación con nuestra fiel hinchada.

VISIÓN

Ser protagonistas en la competencia deportiva de las diferentes categorías con jugadoras y jugadores que se identifiquen con el club. Ofrecer infraestructura de alto nivel para el desarrollo de las capacidades de nuestros deportistas y fortalecer cada día el compromiso con la integración de nuestra hinchada y la comunidad.



VALORES INSTITUCIONALES

Identidad: que nuestras acciones y desarrollo de las diversas áreas institucionales y deportivas, representen con orgullo al hincha talquino y Ranguerino.

Calidad: pretender siempre hacer gestión de calidad orientada hacia el proceso de mejora continua, con la innovación e inclusión como instrumento en el camino hacia la excelencia.

Orientación a la hinchada: esforzarnos en conocer y satisfacer las necesidades de nuestros socios abonados y así entregarle un producto a la altura de sus expectativas.

Transparencia: vamos en la búsqueda de nuestros objetivos con la verdad, ante todo, informando con claridad nuestros procesos a la comunidad.

Responsabilidad Social: entendiendo la importancia de nuestra presencia en la comunidad y a través de la formación integral de nuestras y nuestros deportistas, asumimos acciones encaminadas a mejorar las condiciones de vida de nuestro entorno.

Pasión: todo nuestro trabajo lo hacemos con alegría, con compromiso y pasión por los colores rojinegros, propiciando siempre un buen clima laboral.

¿DÓNDE ESTÁN? ¿DÓNDE LLEGAN?

Como política institucional hemos definido, a partir del 2025, inculcarle la historia de Rangers a cada deportista que defienda nuestro escudo. También a cada uno de nuestros funcionarios de las diversas áreas de desarrollo. El espíritu de pertenencia y los valores que por más de 120 años ha traspasado generaciones.



2
—

EJES ESTRATÉGICOS

EJES ESTRATÉGICOS

FORMACIÓN INTEGRAL DE DEPORTISTAS DE ALTO RENDIMIENTO Y COMO FRUTO DE AQUELLO CONSEGUIR LOGROS DEPORTIVOS EN LA COMPETENCIA ADULTA

Objetivos Estratégicos:

- Que el entrenamiento deportivo de nuestras jugadoras y jugadores en formación, sea un proceso pedagógico destinado a estimular las áreas fisiológicas, el desarrollo de las diferentes capacidades y cualidades físicas y técnicas en busca de conseguir el rendimiento deportivo.
- Competir y obtener logros deportivos con el primer equipo de fútbol masculino.

VINCULACIÓN CON EL MEDIO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

Objetivos Estratégicos:

- Establecer una interacción significativa y permanente con los actores sociales, públicos y privados que se relacionan con Rangers. Que lo anterior genere beneficios mutuos a través de iniciativas que respondan a las necesidades institucionales.
- Generar cambios sustanciales en la calidad de vida a través de la formación de deportistas de alto rendimiento y el impacto que sus decisiones y actividades ocasionan en la sociedad.

SEGURO MÉDICO

En 2023, la cobertura del Seguro Médico para el universo de nuestros 300 deportistas distribuidos desde la serie sub 13 al plantel de honor y femenino, independiente de la prestación médica, alcanzó un 30% (plantel profesional, proyección y sub 17). En 2024, ampliamos la cobertura al 50% (se incorporaron dos series del fútbol femenino). En miras al 2025-2026 la cobertura continuará beneficiando a más deportistas para en el mediano plazo otorgar el 100%.



EJES ESTRATÉGICOS

- Fomentar la participación continua con los grupos de interés: hinchada, medios de comunicación, clientes, sponsor, autoridades y público interno con el objetivo de comprender mejor necesidades y expectativas en el marco de un comportamiento ético.
- Incrementar la visibilidad y el reconocimiento de la marca Rangers de Talca.

MEJORAMIENTO E INVERSIÓN EN INFRAESTRUCTURA

Objetivo Estratégico:

- Generar nuevos espacios para el desarrollo de las áreas de trabajo, ya sea acondicionando, remodelando y construyendo instalaciones de primer nivel para el desarrollo de la actividad física y labores administrativas en la ejecución del proyecto institucional.

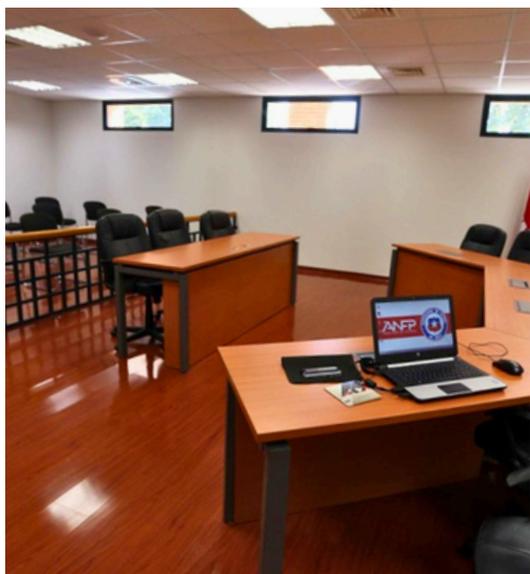
VOCERÍAS

En el marco de profesionalizar la comunicación de Rojinegro SADP es que, desde 2024, la institución a definido sus vocerías para cada área de interés. De esta forma, el mensaje a nuestro público interno y externo es elocuente y coherente con el área de trabajo del profesional que las ejerce.



ÓRGANOS JURÍDICOS Y REGLAMENTARIOS

La ley de Sociedades Anónimas Deportivas Profesionales (20.019) tuvo un impacto profundo en el fútbol chileno al inicio de la década de los 2000. En este contexto es que cada SADP perteneciente a la ANFP debe registrarse bajo una diversa reglamentación que regula sus procesos. Rojinegro SADP ha dado y debe seguir demostrando su responsabilidad con todos los órganos que regulan su tránsito, algunos de ellos: Ley de Sociedades Anónimas Deportivas Profesionales, Ley de Estadio Seguro, Comisión para el Mercado Financiero y todos los estatutos, reglamentos y manuales emanados desde la ANFP como institución integrante de la misma.



EJES ESTRATÉGICOS

ESTRUCTURA ORGÁNICA

Entendemos que, como toda institución, independiente de los cambios en RRHH que puedan existir en el desarrollo del proyecto, este debe sostenerse en el tiempo, crecer de acuerdo a su planificación y consolidarse independiente de los actores que la ejecuten. Por lo anterior es que es determinante para el desarrollo institucional elaborar una estructura orgánica para conseguir los resultados esperados.

Para poner manos a la obra al Modelo de Gestión que emprendemos tuvimos que hacer una reestructuración en RRHH y junto a ello se estableció y se dio a conocer la definición de funciones para cada funcionario de la institución y su importancia en el desempeño del trabajo en equipo.

- Realizar una selección de personal acorde a la estructura orgánica y con las competencias para sostener el proyecto institucional y deportivo.



3

—

**PLANIFICACIÓN
ESTRATÉGICA
(MODELO DE GESTIÓN)**

A CORTO PLAZO (NOVIEMBRE 2023 A DICIEMBRE 2024)

EJE 1.- Formación integral de deportistas de alto rendimiento y como fruto de aquello conseguir logros deportivos en la competencia adulta

- Conformar un plantel de honor de futbolistas para el primer equipo masculino con el objetivo de conseguir el ascenso a Primera División.
- Diagnóstico, evaluación, medición y recopilación de información del fútbol formativo, femenino y profesional para, en el mediano plazo, establecer los lineamientos deportivos que sustenten el desarrollo de los siguientes años del proyecto institucional.
- Incorporación de nuevas tecnologías para los procesos deportivos en la formación y competencia de todas nuestras series.

EJE 2.- Vinculación con el medio y responsabilidad social

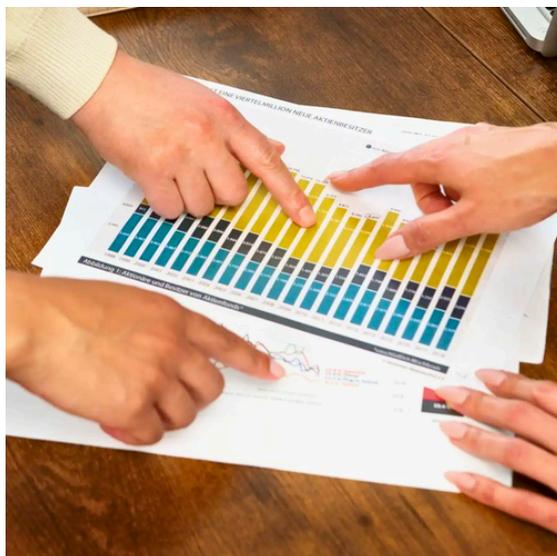
- Establecer, formalizar y actuar de acuerdo a convenios y contratos nuestra relación con el público externo.
- Establecer una política de comunicaciones, marketing y responsabilidad social con nuestro público interno y externo.
- Implementar campañas de marketing digital dirigidas a aumentar la base de seguidores y mejorar el engagement en plataformas como Facebook, Twitter, Instagram y YouTube.
- Crear contenido atractivo y específico para la región, destacando la cultura y las tradiciones locales.
- Crear una narrativa digital coherente que refleje la historia y los valores del club, utilizando contenido multimedia como videos, artículos y entrevistas.

A CORTO PLAZO (NOVIEMBRE 2023 A DICIEMBRE 2024)

- Implementar un calendario editorial para publicaciones regulares, incluyendo coberturas previas y posteriores a los partidos, historias de jugadores provenientes de las series menores, y contenido detrás de escenas.
- Utilizar herramientas de análisis de redes sociales para monitorear el engagement y ajustar la estrategia de contenido según sea necesario.
- Generar las instancias de vinculación con nuestro entorno en las diversas áreas (hinchas, medios de comunicación, sponsors, comunidad interna, autoridades, etc.)
- Confeccionar una campaña con beneficios para abonados a la institución y de esa manera incentivar la de presencia de hinchas en cada encuentro de local.
- Ofrecer una excelente relación precio/calidad del espectáculo deportivo cada vez que el primer equipo masculino juegue de local (experiencia estadio).
- Elaborar un diario digital con información relevante de la institución, como medio de comunicación propio para nuestros seguidores.
- Levantar un abono de por vida para asistencia al estadio para personas en situación de discapacidad.

EVALUACIÓN CONTINUA

Hay un factor trascendente, y quizá el más importante, que es la evaluación de los actores que están ejecutando el proyecto institucional y deportivo. Es ahí donde se marcan diferencias con los pares, donde se puede tener éxito en los objetivos institucionales. De esta manera, cada seis meses la gerencia general levantará una evaluación y autoevaluación para determinar si las competencias y capacidades de las personas seleccionadas para la ejecución del proyecto institucional y deportivo, van de la mano con la planificación, definición de funciones y si es necesario hacer algunos cambios.



A CORTO PLAZO (NOVIEMBRE 2023 A DICIEMBRE 2024)

- Participar activamente en campañas benéficas de diversas instituciones y entidades, como también visitar escuelas, centros penitenciarios u otros.

EJE 3.- Mejoramiento e inversión en infraestructura

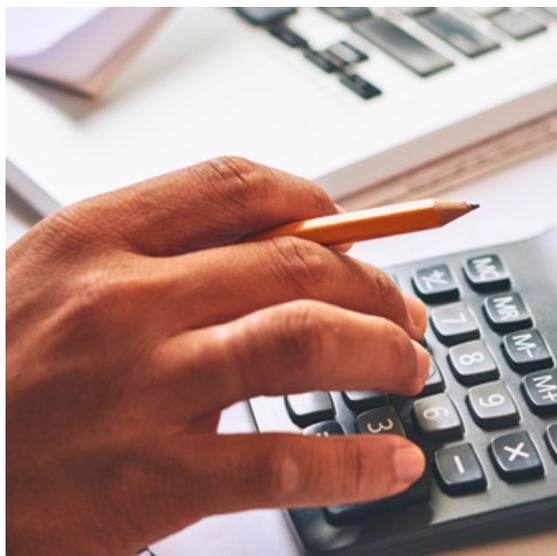
- Identificar las necesidades de infraestructura para el desarrollo institucional y de la formación y competencia de las y los deportistas de alto rendimiento.
- Reparar y remodelar camarines del Fútbol Joven.
- Comenzar a desarrollar acciones de mejoramiento general de la infraestructura del Complejo Deportivo.

PRESUPUESTO

En el inicio de la actual gestión (noviembre 2023) se elaboró un presupuesto de gestión considerando todas las áreas de desarrollo institucional. Para 2025 y 2026 ya se cuenta con una planificación en esta materia considerando los escenarios posibles.

Principalmente, los ingresos por conceptos de licenciamiento deportivo y sponsors marcan una brecha significativa según la categoría en que se encuentre el primer equipo.

En este contexto en que cada ítem del presupuesto se proyecta con responsabilidad para no afectar el proyecto institucional.



A MEDIANO PLAZO (ENERO 2025 A DICIEMBRE 2026)

EJE 1.- Formación integral de deportistas de alto rendimiento y como fruto de aquello conseguir logros deportivos en la competencia adulta

- Generar filiales de Escuelas de Fútbol de Rangers en diversas comunas de la región y fuera de ella. Lo anterior con el fin de facilitar mecanismos de scouting institucional.
- En relación al primer equipo masculino, conseguir el ascenso a la serie de honor del fútbol chileno si no se consigue en el corto plazo (2024). Si en este periodo nos encuentra en 1era A, lograr la estabilidad en la misma en lo que resta del proyecto institucional.
- Elaborar los lineamientos definitivos, luego del proceso de diagnóstico, para dar vida al proyecto deportivo en el marco del proceso institucional.
- Incorporar nuevos profesionales para seguir fortaleciendo el equipo multidisciplinario relacionado con la formación de futbolistas de alto rendimiento. Profesionales que se sumen a la Secretaría Técnica liderada por la Gerencia Deportiva.
- Crear una Escuela de Fútbol institucional, paralela al proyecto filiales.

CLIMA LABORAL

Si bien este aspecto es parte de nuestros valores institucionales, buscamos y desarrollamos estrategias para generar ambientes de trabajo caracterizados por la alegría, el compromiso y la pasión por los colores rojinegros, incentivando la motivación y el bienestar de todos nuestros colaboradores a través de actividades de autocuidado para las diversas áreas de trabajo.

En lo sucesivo implementaremos charlas y talleres de capacitación para los diversos profesionales.



A MEDIANO PLAZO (ENERO 2025 A DICIEMBRE 2026)

EJE 2.- Vinculación con el medio y responsabilidad social

- Levantamiento Sitio Web con nuevos contenidos institucionales y todas sus áreas de desarrollo e interés.
- Formalizar Ramas Deportivas en otras disciplinas que fomenten la identificación de la comunidad con la institución.
- Generar nuevos espacios de vinculación entre hinchas, jugadores y personal administrativo. A modo de ejemplo: cumpleaños abonados, un día con Rangers, tu escuela al estadio, tercera banca, etc.
- Generar un medio de comunicación propio partidista que vincule a la comunidad con la institución en el desarrollo de la misma, su contingencia y otros temas de interés.
- Desarrollar una nueva campaña de abonados atractiva y de interés para los seguidores de Rangers.
- Concretar red de beneficios para abonados en el comercio local.
- Alianza transporte público para la difusión de partidos de local de Rangers.
- Reuniones ampliadas semestrales (focus group) con los actores relevantes para el quehacer institucional (medios de comunicación, hinchas, exjugadores, administración, sponsors, autoridades, etc.)
- En la experiencia estadio sumar venta de abonos VIP.
- Ofrecer clínicas deportivas, charlas motivacionales y oportunidades de prácticas para estudiantes.

A MEDIANO PLAZO (ENERO 2025 A DICIEMBRE 2026)

EJE 3.- Mejoramiento e inversión en infraestructura

- Construir y habilitar dentro del complejo deportivo un nuevo gimnasio, con altos estándares de maquinaria, necesario para el trabajo formativo y de alto rendimiento.
- Habilitar nuevo espacio para el área médica de la institución con la tecnología acorde para el tratamiento, recuperación y reintegro de todos nuestros deportistas.
- Construir o habilitar en dependencias del complejo espacios para oficinas y así optimizar el trabajo de cada área (administrativa y deportiva)
- Remodelar el espacio al interior del complejo destinado a la práctica deportiva del fútbol joven (bancas, graderías, camarines, cierre perimetral, atrapa balones, sector de calentamiento, calistenia, entre otros).
- Embellecer y señalar zonas de estacionamiento en las áreas verdes y comunes que rodean oficinas y equipamiento del complejo deportivo.
- Habilitar tarima en salón multiuso para conferencias de prensa y otras actividades.
- Construir y habilitar un espacio abierto para presenciar prácticas y a la vez zona mixta al interior del complejo y de acuerdo a la política y planificación de tiempos destinados para dichas actividades.
- Concretar proyecto "Casa del Jugador"
- Ampliar paño de pasto natural de la cancha principal del complejo deportivo.

LEY DE DONACIONES

Comenzamos al inicio de nuestra gestión, y al término del primer año ya hemos podido cumplir con todos los requisitos que exige la ley 21.440. De esta manera Rojinegro SADP queda como institución apta para recibir ingresos por esta vía que en el marco legal y dispuesto para sociedades anónimas de fútbol profesional sólo va en beneficio de proyectos para el desarrollo fútbol femenino.



A LARGO PLAZO (ENERO 2027 A DICIEMBRE 2028)

EJE 1.- Formación integral de deportistas de alto rendimiento y como fruto de aquello conseguir logros deportivos en la competencia adulta

- En relación al primer equipo masculino, conseguir el ascenso a la serie de honor del fútbol chileno si no se consigue en el mediano plazo (2025-26). Si en este periodo nos encuentra en 1era A, lograr la estabilidad en la misma en lo que resta del proyecto institucional.
- Dar funcionamiento al casino del complejo en virtud de becas de alimentación para nuestros deportistas.
- Pretemporadas por cada una de las series de nuestra institución.

EJE 2.- Vinculación con el medio y responsabilidad social

- Fortalecer activaciones con sponsors.
- Sistema de abonados con asientos designados.
- Ofrecer buses de acercamiento a comunas aledañas a Talca para los partidos de local.
- Organizar eventos regulares, como ferias, torneos deportivos y encuentros culturales, que sirvan como punto de encuentro entre el club y la comunidad.
- Fomentar la participación de la comunidad en eventos especiales en el estadio, como días familiares y festivales locales.

A LARGO PLAZO (ENERO 2027 A DICIEMBRE 2028)

- Establecer programas de colaboración con escuelas y universidades para promover el deporte y la educación.
- Involucrarse en proyectos de sostenibilidad y protección del medio ambiente en la región, promoviendo la conciencia ecológica entre los hinchas y la comunidad.
- Implementar prácticas sostenibles en las operaciones del club, como reciclaje en el estadio y uso de energías renovables.

EJE 3.- Mejoramiento e inversión en infraestructura

- Inaugurar un “Centro de Entrenamiento y Recuperación Deportiva” en dependencias del Complejo Deportivo.
- Construir dependencias de hotelería para concentración de nuestros deportistas en dependencias del Complejo Deportivo.
- Iluminación cancha Fútbol Joven del Complejo Deportivo.

INDUMENTARIA

KS7 es la marca deportiva que nos viste las temporadas 2024-25. La eficiente administración de dicho contrato ha permitido que el 2024, conjuntamente con vestir a nuestro plantel profesional, hayamos podido renovar la indumentaria de partido de todas nuestras series formativas, entregándoles además ropa de salida y de entrenamiento.

Hoy lucen con orgullo el escudo de Rangers en las distintas facetas del quehacer deportivo. También nuestros cuerpos técnicos de todas las categorías, área médica, utilería y colaboradores.



HOY, PODEMOS DECIR QUE TENEMOS UN PROYECTO INSTITUCIONAL SÓLIDO, CON ARRAIGO Y DESAFIANTE, Y QUE RESPONDE A LAS EXIGENCIAS DE LA INDUSTRIA DEL DEPORTE. UN PLAN ESTRATÉGICO QUE NO ES SOLO UNA HOJA DE RUTA, SINO QUE REFLEJA TAMBIÉN EL COMPROMISO QUE ASUMIMOS PARA SEGUIR MEJORANDO, DE MODO DE CONSOLIDARNOS COMO UNA INSTITUCIÓN DE RECONOCIDO PRESTIGIO A NIVEL NACIONAL.



A handwritten signature in white ink, which appears to read 'Nicolás Vilos Fredes', is positioned above the name. The signature is fluid and cursive.

**NICOLÁS VILOS FREDES
GERENTE GENERAL**





Onefit

Coca-Cola

Ascenso

betsson

ESTADIO FISCAL DE TALCA
INSTITUTO NACIONAL DE DEPORTES

A6

A5

A4



RANGERS DE TALCA
ROJINEGRO SADP