



ESTUDIO “SOÑADORES ROJINEGROS”

CONTEXTUS LTDA - NOVIEMBRE - 2022

www.contextustalca.cl

FICHA METODOLÓGICA



Técnica: Encuesta presencial en lugares de alta afluencia de personas. **Día 1 (105 encuestas):** Alrededores estadio fiscal, **Día 2 (40 encuestas):** Crea y Feria de las Pulgas, **Día 3 (105 encuestas):** Alrededores estadio fiscal. Se debe mencionar que los días de aplicación en “alrededores del estadio fiscal” había partido de Rangers.



Universo: Se estima el universo en base a los espectadores promedio de los partidos de Rangers, proyectándolo por sobre 2.000 personas.



Muestreo y cantidad de encuestas: Este dice relación con un muestreo no probabilístico y se aplican **250 encuestas en total**. Para llegar al número de encuestas se aplica una formula para universos finitos (menores a 100.000 casos), trabajando a un 95% de confianza y un 5,9% de error muestral.

Tiempos de investigación y equipo: El estudio se desarrolló durante los meses de septiembre y octubre del 2022. Se tabuló en el programa SPSS y posteriormente se construyó el informe final. El levantamiento fue realizado por un equipo de 8 encuestadores/as y 2 supervisores de terreno.



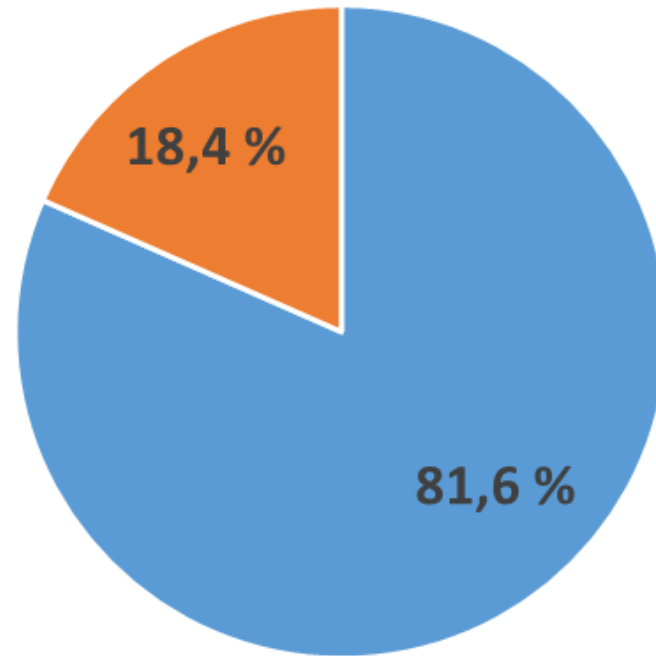
VARIABLES DE IDENTIFICACIÓN

TODOS LOS RESULTADOS QUE VEREMOS A CONTINUACIÓN
CORRESPONDEN A PORCENTAJES

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

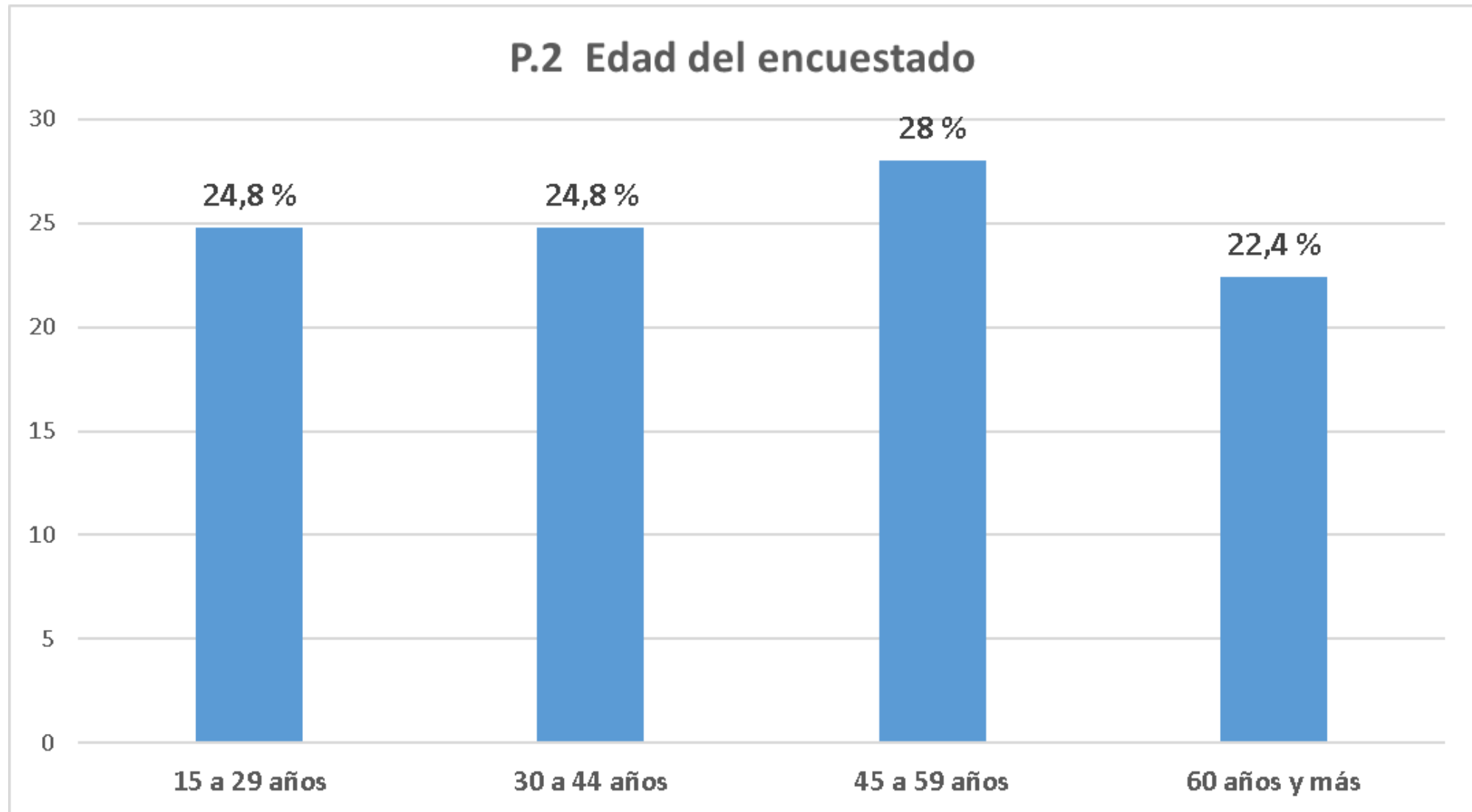


P.1 Sexo del encuestado

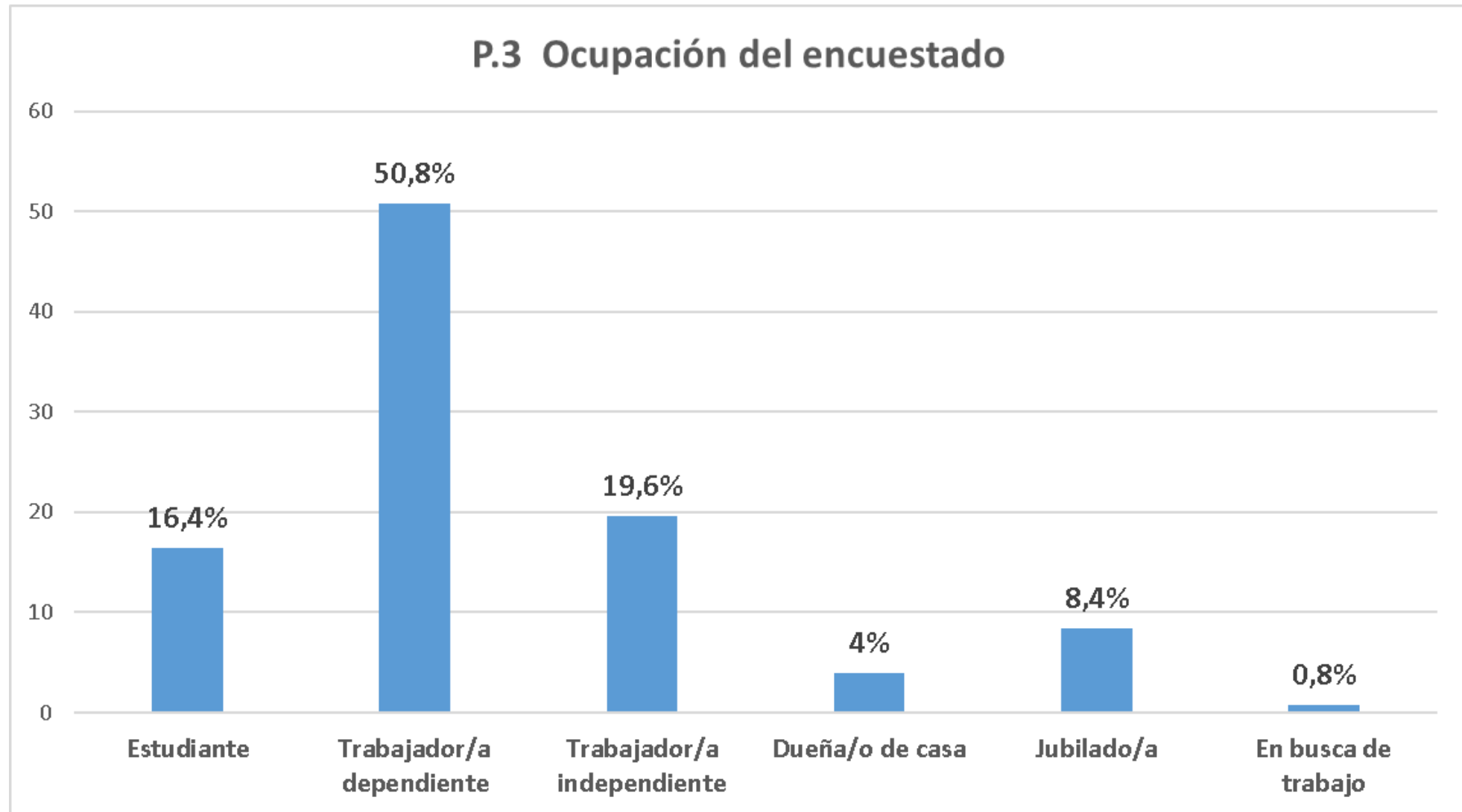


■ Masculino ■ Femenino

DATOS DE IDENTIFICACIÓN



DATOS DE IDENTIFICACIÓN





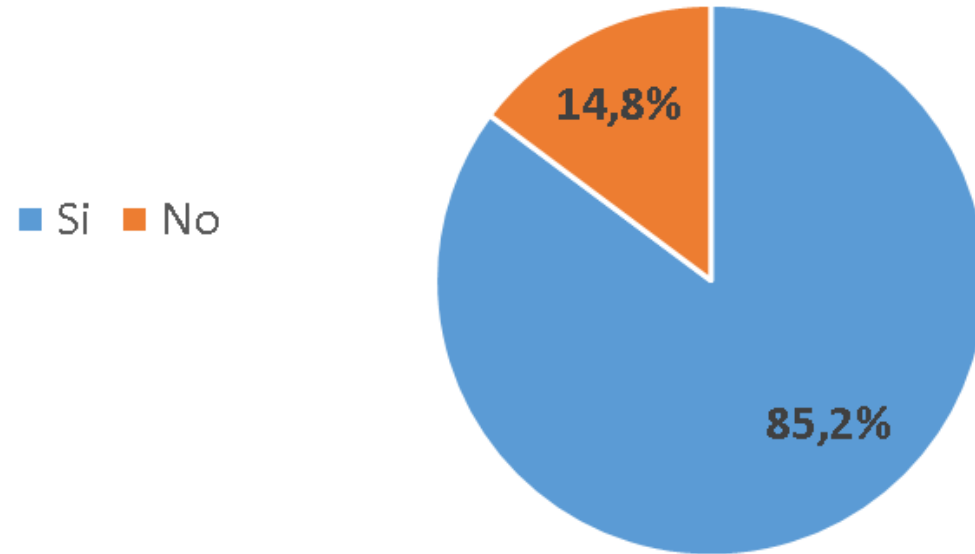
PRINCIPALES RESULTADOS



PRINCIPALES RESULTADOS



P.4 Además de ud, ¿alguien más de su familia es Rangerino(a)?



PRINCIPALES RESULTADOS



P.5 ¿A cuál de los siguientes equipos del futbol nacional usted adhiere, además de Rangers?

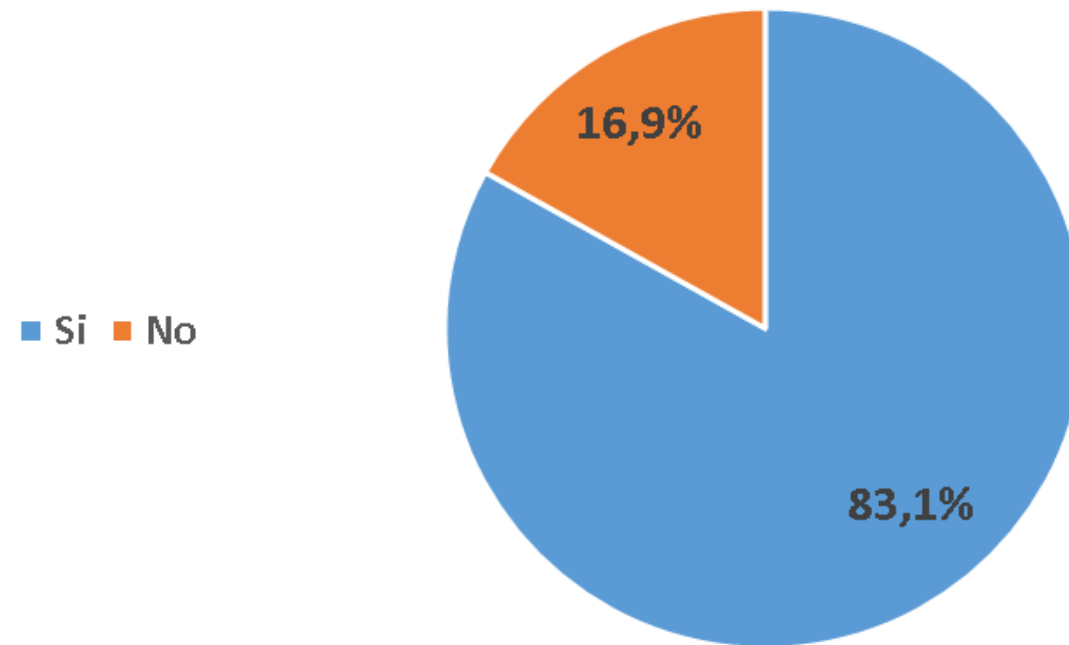
Equipo	SI	NO
Colo - Colo	19,8	80,2
Universidad de Chile	15,3	84,7
Universidad Católica	10,1	89,9
Solo Rangerino(a)	54	46
Otro	3,2	96,8

Otros equipos: Unión Española, Cobreloa, Audax Italiano.

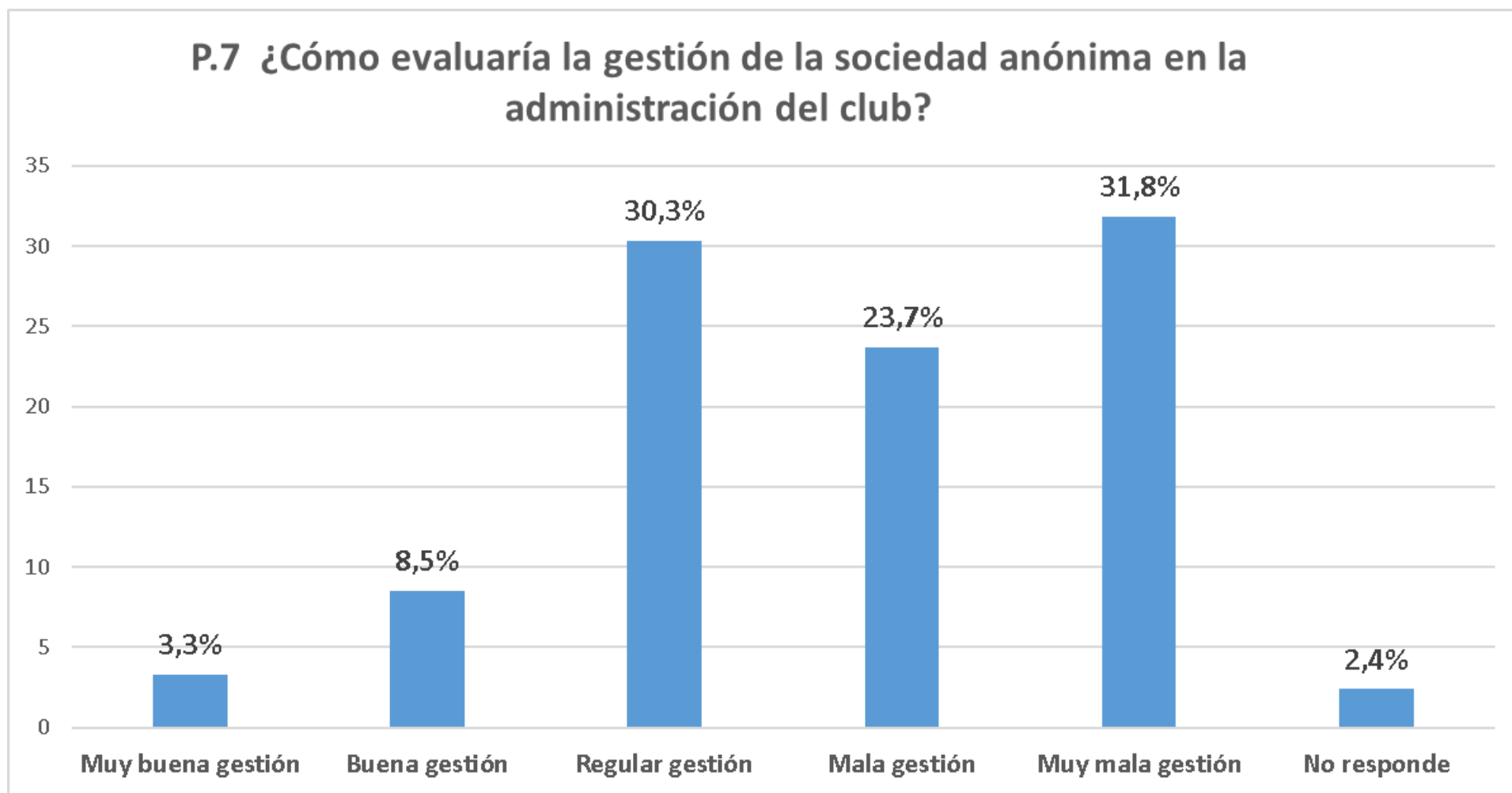
PRINCIPALES RESULTADOS



P.6 ¿Sabía ud, que Rangers es una sociedad anónima?



PRINCIPALES RESULTADOS



PRINCIPALES RESULTADOS



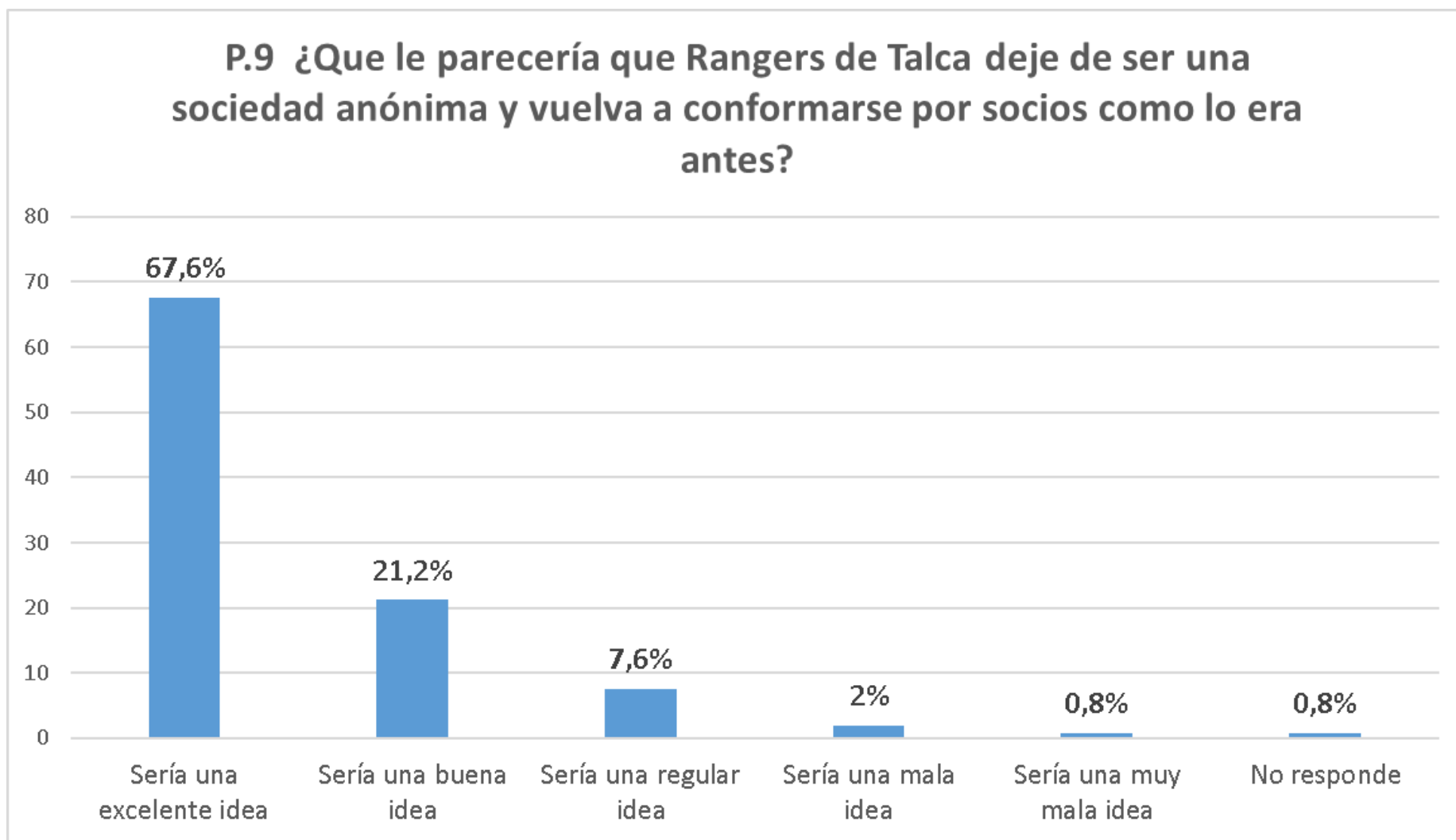
P.8 ¿Por qué motivos considera que la evaluación no es buena?. (hasta 3 opciones)

Se construye en base a las personas que manifestaron que no era bueno el trabajo desarrollado (sumatoria de categorías “regular gestión”, “mala gestión” y “muy mala gestión”), las cuales suman un 85,8%.

Evaluación	SI	NO
Resultados deportivos	70,8	29,2
Pocos beneficios para los hinchas	50,5	49,5
Escaso desarrollo institucional	38,1	61,9
Perdida del patrimonio	42,6	57,4
Trabajo con divisiones inferiores	29,7	70,3
Otro (No leer)	1	99

* Resultados expresados en porcentaje %

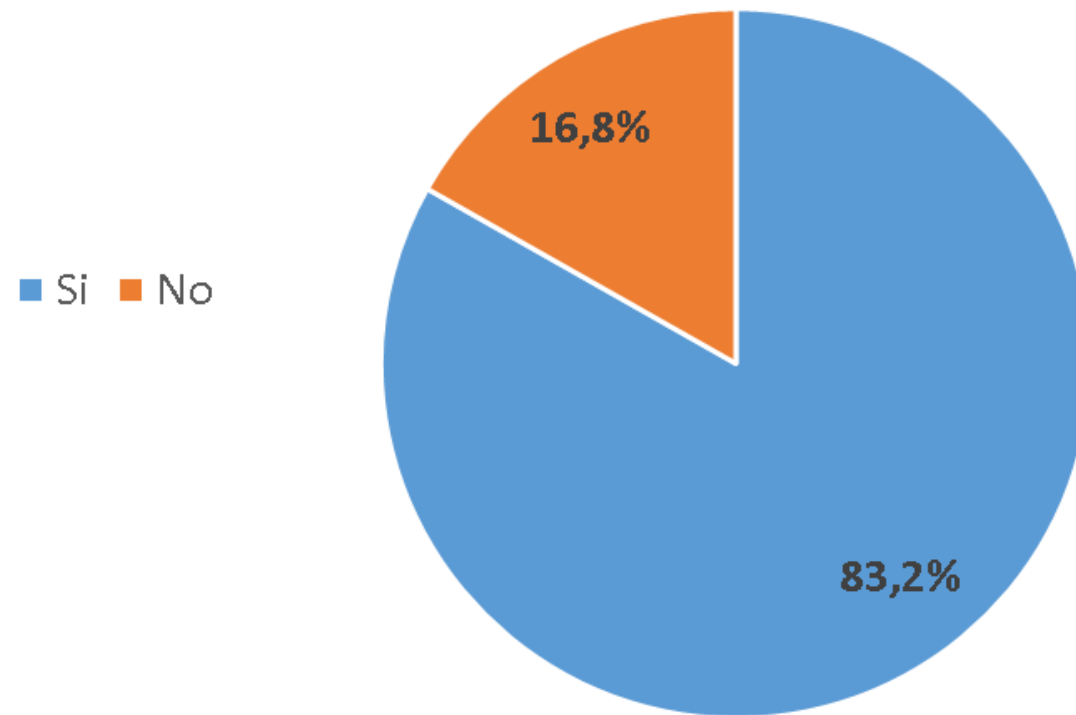
PRINCIPALES RESULTADOS



PRINCIPALES RESULTADOS



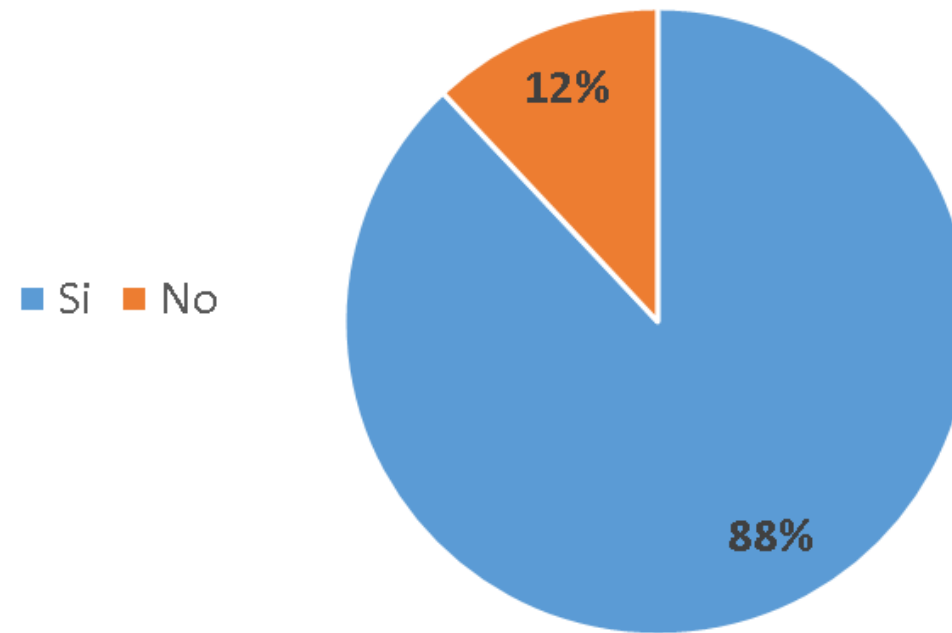
P.10 Si se produjera una asamblea para modificar la administración del club,
club,
¿a ud le gustaría participar?



PRINCIPALES RESULTADOS



P.11 Si Rangers volviese a ser una corporación, usted sería socio(a) del club?



PRINCIPALES RESULTADOS



P.12 ¿Te gustaría que Rangers de Talca tuviera los siguientes elementos?

Elemento	SI	NO
Ramas deportivas	97,2	2,8
Eventos sociales	96,4	3,6
Sede social donde compartir con los socios/as	96,8	3,2
Museo de Rangers	97,2	2,8
Organización social que se preocupara por ex jugadores que no estén pasando por un buen momento (edad, salud u otro similar)	95,2	4,8

* Resultados expresados en porcentaje %

PRINCIPALES RESULTADOS



P.13 ¿Cuál de los siguientes equipos de Rangers que te nombraremos a continuación, ha sido el más importante según tu parecer?

Equipo	SI	NO
Rangers 1969/1970	18,5	81,5
Rangers 1983	25,7	74,3
Rangers 1997	13,7	86,3
Rangers 2002	15,3	84,7
Rangers 2008	6	94
Rangers 2011	16,5	83,5
Otro (¿Cuál?)	3,2	96,8
Ns/Nr	1,2	98,8

Otros Rangers: 1952, 1979, 1982, 1989 y 1993.

*** Resultados expresados en porcentaje %**

PRINCIPALES RESULTADOS



P.14 ¿Cuál de los siguientes jugadores cree en han marcado la diferencia en Rangers de Talca? (seleccionar los tres más importantes)

Jugador	SI	NO
Nicolás Peric	74,8	25,2
Pablo Prieto	32,8	67,2
Iván Azocar	24	76
Hugo Solís	22,8	77,2
Juan Cortes	12	88
Juan Soto	8,8	91,2
Arturo Rodenack	19,2	80,8
Rubéns Nicola	36,4	63,6
Rubén Dundo	4,8	95,2
Otro (¿Cuál?)	7,2	92,8

Otros jugadores: Ávalos, Cellerino, Scandolli, Sergio Felipe, Avendaño, Cristofer Díaz, Eduardo Pinto y Villaseca.

PRINCIPALES RESULTADOS



**P.15 ¿Cuál de los siguientes aspectos te gustaría ver en Rangers en unos 10 años más?
(hasta 3 alternativas)**

Rangers en los próximos años	SI	NO
Que se mantenga en primera división en a lo menos tres años seguidos	75,6	24,4
Que participe de una copa internacional (Libertadores o Sudamericana)	63,2	36,8
Que sea campeón en primera división	60,8	39,2
Contar con un estadio propio	19,2	80,8
Espectáculos musicales y artísticos antes del partido y en el entre tiempo	8,8	91,2
Desarrollo de responsabilidad social en lo local	5,6	94,4
Mayor participación del Rangerino/a en las decisiones del club	21,6	78,4
Otro	0,4	99,6



CRUCE DE VARIABLES



CRUCE DE VARIABLES



Tabla cruzada Sexo del encuestado* ¿Usted sabía que Rangers de Talca es una Sociedad Anónima?				
% dentro de Sexo del encuestado				
		¿Usted sabía que Rangers de Talca es una Sociedad Anónima?		Total
		Si	No	
Sexo del encuestado	Masculino	85,7%	14,3%	100,0%
	Femenino	71,1%	28,9%	100,0%
Total		83,1%	16,9%	100,0%

Tabla cruzada Sexo del encuestado* ¿Si se produjera una asamblea para modificar la administración del club, a usted le gustaría participar?				
% dentro de Sexo del encuestado				
		¿Si se produjera una asamblea para modificar la administración del club, a usted le gustaría participar?		Total
		Si	No	
Sexo del encuestado	Masculino	85,8%	14,2%	100,0%
	Femenino	71,7%	28,3%	100,0%
Total		83,2%	16,8%	100,0%

CRUCE DE VARIABLES



Tabla cruzada Edad del encuestado*Si Rangers volviese a ser corporación, ¿usted sería socio/a del club?				
% dentro de Edad del encuestado				
		Si Rangers volviese a ser corporación, ¿usted sería socio/a del club?		Total
		Si	No	
Edad del encuestado	15 a 29 años	77,0%	23,0%	100,0%
	30 a 44 años	90,3%	9,7%	100,0%
	45 a 59 años	90,0%	10,0%	100,0%
	60 años y más	94,6%	5,4%	100,0%
Total		88,0%	12,0%	100,0%

CRUCE DE VARIABLES



Tabla cruzada Edad del encuestado* ¿Si se produjera una asamblea para modificar la administración del club, a usted le gustaría participar?				
% dentro de Edad del encuestado				
		¿Si se produjera una asamblea para modificar la administración del club, a usted le gustaría participar?		Total
		Si	No	
Edad del encuestado	15 a 29 años	75,8%	24,2%	100,0%
	30 a 44 años	80,6%	19,4%	100,0%
	45 a 59 años	90,0%	10,0%	100,0%
	60 años y más	85,7%	14,3%	100,0%
Total		83,2%	16,8%	100,0%



CONSIDERACIONES FINALES

CONSIDERACIONES FINALES



Variables de identificación

Respecto del sexo del encuestado tenemos que un 81,6% corresponden a personas de sexo masculino, mientras que un 18,4% corresponden a personas de sexo femenino.

Las edades de los encuestados se dividen en cuatro tramos, a saber: 28% correspondieron a personas entre 45 y 59 años; un 24,8% correspondieron a personas entre 30 y 44 años, mismo porcentaje para personas entre 15 y 29 años (24,8%); un 22,4% corresponde a personas mayores de 60 años.

De la ocupación que declaran los encuestados tenemos que: un 50,8% de los encuestados declara ser trabajador independiente; un 19,6% trabajador dependiente; un 16,4% estudiante; 8,4% jubilado; 4% dueña(o) de casa; 0,8% Ns/Nr.

Resultados

Un 85,4% de los encuestados declaran que además de ellos (hinchas y/o seguidores de Rangers), tienen miembros en su familia que siguen al equipo.

De la adherencia a otros equipos además de Rangers de Talca, la mayoría de los encuestados dice que es solo Rangerino y no sigue a otros equipos; la mayor adherencia a otros equipos la marcan primero, Colo-Colo, segundo Universidad de Chile y Tercero Universidad Católica. Aparecen marginalmente otros equipos como Unión Española, Cobreloa y Audax italiano.

CONSIDERACIONES FINALES



De los encuestados un 83,1% de ellos declara que sí sabe que Rangers de Talca es una Sociedad Anónima. Un 16,9% declaró no saberlo.

Evaluando la gestión de la Sociedad Anónima, el 55,5% de los encuestados se inclinan por las opciones "Mala" y "Muy Mala"; un 30,3% se inclinan por la opción "Regular". Un 11,8% de los encuestado se inclinan por las opciones "Buena" y "Muy Buena" gestión.

De las razones de la evaluación negativa a la gestión tenemos que principalmente se deben a los "resultados deportivos", seguido de "pocos beneficios para los hinchas" y "pérdida de patrimonio".

Frente a la pregunta de qué le parecería que Rangers deje de ser sociedad anónima y vuelva a ser un Club conformado por socios, un 88,8% se inclinan por la categoría "excelente y Muy buena" idea Un 2,8% se inclinan por las opciones "Mala y Muy Mala" idea.

Un 83,2% de los encuestados señalan que les gustaría participar en una asamblea para modificar la administración del Club; un 16,8% no participaría.

CONSIDERACIONES FINALES



Frente a la pregunta de que si sería socio de Rangers si este volviese a ser una corporación, un 88% de los encuestados declara que sí, mientras que un 12% declara que no.

Los encuestados también se inclinan favorablemente frente a la posibilidad de que Rangers potencie elementos como: Ramas Deportivas, un Museo del Club, Sede Social donde compartir los hinchas el Club, más eventos sociales y una organización social preocupada por los exjugadores del Club.

Frente a la pregunta de cuál ha sido el equipo histórico de Rangers que considera más importante tenemos que: Rangers 1983 obtiene un 25,7%; Rangers 1969/1970 obtiene un 18,5% y Rangers 2011 un 16,5%.

De la pregunta sobre los jugadores más relevantes o que han marcado una diferencia en el club, tenemos los siguientes: Nicolás Peric con un 74,8%; Rubens Nicola con un 36,4%; Pablo Prieto con un 32,8%; Iván Azocar 24%; Hugo Solís 22,8%.

Frente al futuro de Rangers los encuestados señalan que los aspectos más importantes son los siguientes: mantenerse en primera división al menos 3 años seguidos; participar en una copa internacional; ser campeón de la primera división.



ESTUDIO “SOÑADORES ROJINEGROS”

CONTEXTUS LTDA - NOVIEMBRE - 2022

www.contextustalca.cl